



Reinhard Wolf

## Klappern gehört zum Handwerk

Von Reinhard Wolf

Das geläufige Sprichwort will besagen, dass man für seine Produkte und Leistungen Werbung machen muss, wenn man Erfolg haben will. Das gilt nicht nur für Handwerker, sondern uneingeschränkt auch für den Schwäbischen Albverein und sein umfassendes Angebot für Mitglieder und die Allgemeinheit. Nun müssen wir freilich nicht mit klappernden Stöcken wandern, aber zeitgemäße Werbung für unseren Verein, wo immer es geht, ist dringend nötig.

Ein anderes Sprichwort lautet: »Deine Marke ist dein bestes Kapital!« Diese Marke haben wir, es ist unser Logo, das in seiner nun seit über zehn Jahren bewährten neuen Form auch Nichtmitgliedern deutlich macht, wer dahinter steht, was beim alten Logo mit seinem nur aus nächster Nähe lesbaren Schriftzug nicht der Fall war.

Unsere Wanderheime und Türme sind Aushängeschilder des Vereins. Allerdings weiß die Öffentlichkeit – und wissen selbst viele Mitglieder – nicht, welcher Turm und welches Haus dem Schwäbischen Albverein gehört, sofern nicht eine unübersehbare Werbung darauf hinweist. Und da fehlt es hier und dort noch ein bisschen. Keine schreiende Werbung, aber deutlich »Flagge zeigen«, das muss einfach sein.

2010 wurde vom Gesamtverein aus angefangen, unsere Immobilien mit neuer Werbebeschilderung zu versehen. Von den 21 Wanderheimen des Vereins sind ein Dutzend neu beschildert, dazuhin drei Ortsgruppenhäuser. 28 Aussichtstürme besitzen wir, 16 sind beschildert, 11 (noch) nicht. Rund zwei Drittel der Bauten sind bestückt, beim restlichen Drittel ist das aus unterschiedlichsten Gründen – angefangen von technischen Problemen bis hin zu örtlichen Widerständen – bislang nicht gelungen.

### Den Verein erkennbar machen

Die hier gezeigten Beispiele zeigen, dass keine standardisierten Tafeln, sondern individuelle Lösungen notwendig sind. Wichtig ist für allem für Nichtmitglieder, dass mit dem Namen des Wanderheims oder Turms auch unser Verein mit seinem Logo genannt wird. Nichtmitglieder verbinden die Immobilien fortan mit unserem Verein und lassen sich vielleicht sogar als Mitglieder werben. Auch Wegweiser zu unseren Wanderheimen und Türmen sind gefertigt und aufgestellt worden; es bietet sich eine große Palette an Möglichkeiten an. Der Schwäbische Albverein kann sich damit in breiter Öffentlichkeit präsentieren.

Wer sich bei der Beschilderung der restlichen Immobilien einbringen will, möge sich bitte bei der Hauptgeschäftsstelle (info@schwaebischer-albverein oder 0711/22585-0) melden. Die Kosten für eine Neubeschilderung sind übrigens gering und werden vom Gesamtverein übernommen. 🍷

Reinhard Wolf ist Ehrenmitglied und ehemaliger Vizepräsident des Schwäbischen Albvereins.